





CENTRALNA
CZĘŚĆ PLACU

CIĄGI PIESZE
I ROWEROWE

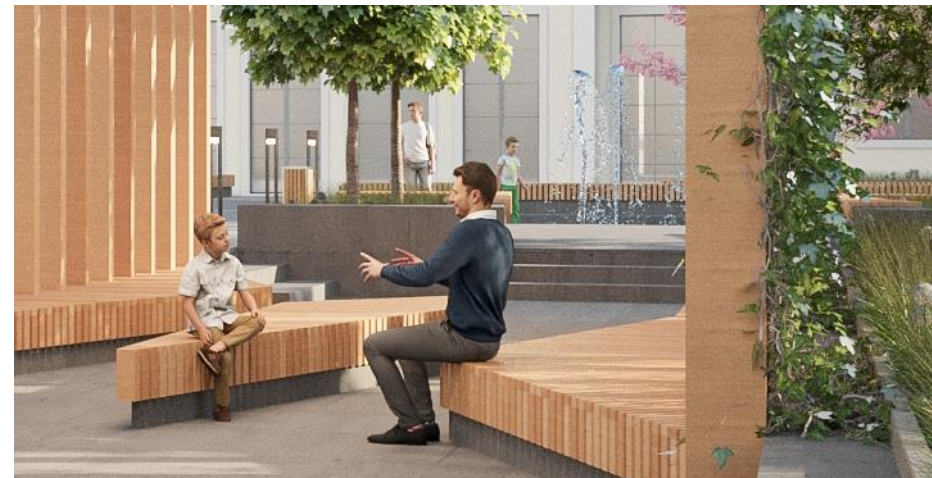
STREFA
REKREACJI

STREFA
WYPOCZYNKU

STREFA USŁUG

WARTOŚCI INTEGRUJĄCE

PLAC JAKO MIEJSCE SPOTKAŃ MIESZKAŃCÓW ORAZ TURYSTÓW ZACHĘCAJĄCE DO SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU I WZAJEMNYCH INTERAKCJI



WARTOŚCI KULTURALNE

PLAC JAKO MIEJSCE SPOTKAŃ AUTORSKICH, WERNISAŻY, WYDARZEŃ KULTURALNYCH ORAZ KAMERALNYCH KONCERTÓW, PRZEDSTAWIEŃ I FESTIWALI



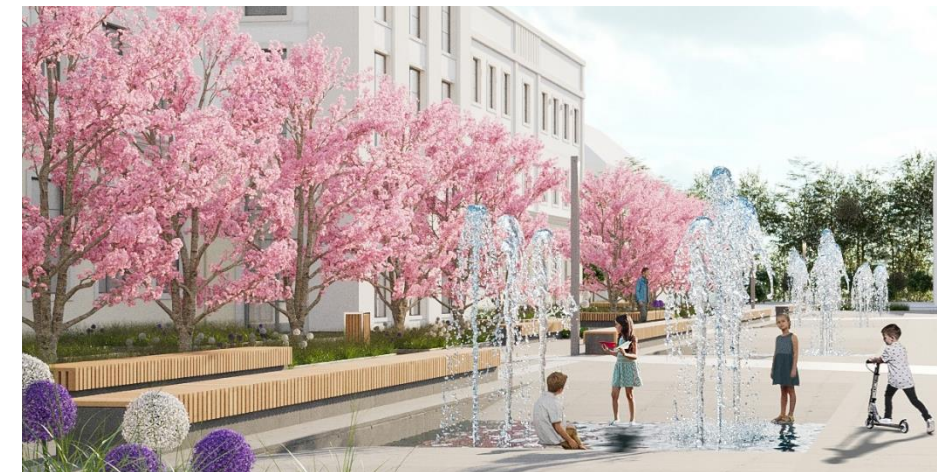
WARTOŚCI EKOLOGICZNE

PLAC JAKO STREFA ZIELENI MIEJSKIEJ SPRZYJAJĄCA TWORZENIU PRZYJAZNEJ PRZESTRZENI



WARTOŚCI WIZUALNE

PLAC JAKO WIZYTÓWKA ORAZ REKLAMA MIASTA



WARTOŚCI EKONOMICZNE

PLAC JAKO MIEJSCE ORGANIZACJI JARMARKÓW ORAZ IMPREZ OKOLICZNOŚCIOWYCH



WARIANTY USYTUOWANIA PAWILONÓW HANDLOWYCH – OKOLICZNOŚCIOWE JARMARKI ŚWIĄTECZNE



